



ATELIERS POUR LES GESTIONNAIRES

COMMENT RETENIR ET FIDÉLISER LES EMPLOYÉS PROVENANT DES GÉNÉRATIONS Y

SAVOIR ÊTRE ET SAVOIR FAIRE

Approche Globale

1 atelier interactif de 3 heures

8695, rue du Cordier
Mirabel, Qc. J7N 0B8
514-824-6747

PRÉAMBULE

Le départ massif des baby boomers à la retraite en 2012, la cohabitation en entreprise de 3 générations, etc fait en sorte que les gestionnaires auront de nombreux défis à relever.

Nous arrivons à une ère où le mot flexibilité et adaptabilité sont incontournables. Le gestionnaire a beau planifier, le chemin pour arriver à destination, est loin d'être sûr!

Les gestionnaires ont besoin d'outils pour gérer les employés provenant de ces nouvelles générations tant sur le savoir, savoir être et savoir faire.

Rajoutons à cela que les directeurs des CPE doivent de plus en plus faire le plus avec le moins. Ils voient diminuer leurs ressources dans un milieu syndiqué très exigeant et souvent très connaissant.

Les ateliers se basent sur l'expérience et la mise en place de méthodes approuvées dans le milieu de la gestion. Elles sont très simples et pratiques. Nous partons de l'expérience de chaque gestionnaire ce qui permet dans le domaine de l'andragogie (formation pour adultes) d'accéder à des résultats simples, concrets et durables. Pour cela 3 heures suffisent largement.

ATELIER 1

Titre	1) Comment retenir la génération Y et la fidéliser
Profil type client	Gestionnaire
Objectifs d'apprentissages	<p>Les défis à venir sont nombreux :</p> <ul style="list-style-type: none">• Savoir œuvrer dans un contexte changeant et troubles avec des générations Y n'ayant pas les mêmes valeurs que les générations X et les baby boomers.• Être en mesure de connaître ce qui motive les générations Y• Valeurs différentes mais résultats communs• Comment contourner les « obstacles » et aller chercher des leviers de mobilisation d'équipe
Éléments de contenu	<p>Dans cet atelier, les participants apprendront :</p> <ul style="list-style-type: none">• Valeurs différentes mais résultats communs• La typologie des Y et leurs valeurs versus les X et boomers• Les obstacles• Les leviers mobilisateurs
Livrable SGCM	<p>Connaissance de son style de communication</p> <ul style="list-style-type: none">• Échanges et expériences partagées• Connaissance de son style de gestion• Nos croyances et nos paradigmes• Accéder à des attitudes et comportements qui créent le succès• Power Point, questionnaire, tests, échanges
Livrable client	<ul style="list-style-type: none">• Le participant se connaît et connaît mieux les générations Y• Il sera en mesure également d'augmenter son influence positivement et sur le long terme avec ces employés• Il sera en mesure de choisir les employés qui conviennent le mieux à sa structure.

PARTICULARITÉS

Dans les formations, les styles d'apprentissage de KOLB spécialiste de l'andragogie (formation pour adultes) sont pris en compte pour rendre les ateliers plus intéressants (soit l'apprentissage par l'expérience, la pratique, la théorie et l'exemple, etc.).

Les coûts :

Paiement sur réception de facture après chaque atelier.

- Prix de la formation pour 3 heures : 450.00 \$ pour chaque formation
- Prix des cahiers : Envoyé par courriel, gratuit
- Déplacement: 0,52\$ / kms (350 kms aller/retour)

Nombre de participants :

- entre 6 et 12 participants (maximum 15 participants)

Cet atelier sera donné entre le mois d'octobre et novembre 2013.

Date et heure à confirmer avec le promoteur.



LE FORMATEUR

Mme Grégoire possède une double formation, Maîtrise en administration des affaires et un Diplôme d'étude Supérieure en Conseil en Management. Elle est membre des ressources humaines agréées CRHA.

Récipiendaire **du Prix de l'excellence en 2001** octroyé par **Tourisme Montréal** dans la région de l'est de Montréal pour sa participation active au développement de la région économique du grand Montréal notamment dans le secteur des pme. Mme Grégoire œuvre dans les entreprises depuis plus de 20 ans donc 13 ans comme **consultante, coach et formatrice**.

Au fil des ans, elle a développé une double expertise en gestion et gestion du changement tant dans les entreprises provenant du secteur privée que celles provenant du secteur d'économie sociale et OBNL. Elle forme également les gestionnaires et dirigeants d'entreprise en communication, mobilisation des employés, gestion des équipes de travail. Elle œuvre en tant que catalyseur et conseiller technique et a développé ses propres outils de management. Elle prône les interventions préventives en entreprise plutôt que réactive. Elle accompagne les individus dans leur développement personnel.

Depuis plusieurs années, elle dispense de la formation dans les Cdec en développement de marché. Elle a été choisie en 2007 pour dispenser le cours de gestion du changement aux adultes et gestionnaires à HEC. Elle anime des tables RH et organise des animations de co développement pour les entreprises en démarrage et des pme de plus grandes envergures.

Mme Grégoire a accompagné et dispensé de la formation pour le RCPEI, Garderie de Longueuil, La maison Bleue, Podiacan Québec, Centre de vacances familiales domaine du Lac bleu, Chambre de commerce de Longueuil, CLD et CDEC ville de Montréal et Laval etc.cf. CV en annexe

Pour plus d'informations : consulter le site www.sgcm.com.